

Звіт керівництва  
(Звіт про управління)  
ПТ «Ломбард «Перший»  
Товариство з обмеженою відповідальністю «Мікрофінанс» і Компанія»  
за 2020 рік

Звіт керівництва (Звіт про управління) ПТ «Ломбард «Перший» Товариство з обмеженою відповідальністю «Мікрофінанс» і Компанія» (далі- Товариство) за наслідками діяльності у 2020 році складено відповідно до вимог ст. 11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999р. № 996-XIV, Наказу Міністерства фінансів України № 982 від 07.12.2018р. «Про затвердження Методичних рекомендацій зі складанні «Звіту про управління» (зі змінами та доповненнями) та Постанови Кабінету міністрів України № 419 від 28.02.2000р.(зі змінами та доповненнями).

Звіт про управління ПТ «Ломбард «Перший» Товариство з обмеженою відповідальністю «Мікрофінанс» і Компанія» містить достовірну фінансову інформацію про Товариство, перспективи розвитку, показники діяльності з посиланням на дані річної звітності та додаткову інформацію, в тому числі соціального та екологічного характеру.

**ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ, ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС  
ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА**

Повне товариство «ЛОМБАРД «ПЕРШИЙ» Товариство з обмеженою відповідальністю «МІКРОФІНАНС» і компанія» зареєстровано 12.09.2017 р. Виконавчим комітетом Запорізької міської ради, номер запису 11031020000043404.

Свідоцтво про реєстрацію фінансової установи серія ЛД № 673 від 14.11.2017 р., реєстраційний номер 15103683

Ідентифікаційний код юридичної особи – 41589168.

Юридична адреса Товариства: 69035, м. Запоріжжя, вул. Рекордна, буд. 26г

Установчим документом Товариства є Засновницький договір в редакції затвердженій Загальними зборами учасників Товариства протоколом № 47 від «25» березня 2020 року.

Засновниками Товариства виступають:

ТОВ «Мікрофінанс» (ЄДРПОУ 43515978);

ТОВ «Кредит груп» (ЄДРПОУ 43516369).

Кінцеві бенефіціарні власники (контролери) юридичної особи на кінець 2020 року:

Петренко Тарас Романович

Вівенко Дмитро Володимирович

Наглядова рада відсутня

Виконавчим органом Товариства є директор – Сальніков Дмитро Віталійович

Основним видом діяльності Товариства є надання коштів у позику, в тому числі на умовах фінансового кредиту.

Станом на кінець 2020 року в Товаристві зареєстровано 307 філій, які розташовані на території всіх областей України, крім тимчасово окупованих територій АРК та АТО.

Відповідно до Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з надання фінансових послуг, затверджених постановою КМУ № 913 від 07 грудня 2016 року існує ряд вимог до суб'єктів, що надають послуги ломбарду. Відокремлені підрозділи ПТ

«Ломбард «Перший» Товариство з обмеженою відповідальністю «Мікрофінанс» і Компанія» знаходяться в приміщеннях, які перебувають на праві користування (оренда, суборенда).

Всі філії мають свої положення, що затверджуються на основі типового положення про відокремлені підрозділи ПТ «Ломбард «Перший» Товариство з обмеженою відповідальністю «Мікрофінанс» і Компанія». Всі філії Товариства діють згідно Правил надання коштів у позику, в тому числі на умовах фінансового кредиту, ПТ «Ломбард «Перший» Товариство з обмеженою відповідальністю «Мікрофінанс» і Компанія», остання редакція затверджена від 31 березня 2020 року.

Відображається та постійно оновлюється інформація, обов'язкова для розміщення на веб-сайтах фінансових компаній та ломбардів, а також інша інформація для споживачів та партнерів Товариства у мережі Інтернет за посиланням: <https://lombard1.com.ua/>

## РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

За 2020 рік Товариством надано кредитів на загальну суму 1 480 896 тис. грн, з них під заставу золота та срібла 1 313 158 тис. грн, техніки 167 738 тис. грн. Погашено кредитів на загальну суму 1 431 207 тис. грн, з них за рахунок майна 291 466 тис. грн.

### Доходи

За звітний період були отримані доходи у сумі 215 997 тис.грн.

Склад доходів:

чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – 166 061 тис.грн.  
інші операційні доходи – 49 939 тис. грн.

### Витрати

Загальна сума витрат становить 207 955 тис.грн.

Склад витрат:

Адміністративні витрати – 43 960 тис. грн.  
Витрати на збут – 116 942 тис. грн.  
Інші операційні витрати – 41 648 тис. грн.  
Фінансові витрати – 5 405 тис. грн.

За наслідками фінансово-господарської діяльності Товариство станом на 31.12.2020 р. має непокритий збиток у сумі 1 828 тис. грн., в складі якого збиток на 01.01.2020 р. в сумі 9 870 тис. грн. та отриманий в поточному році прибуток на суму 8 042 тис. грн.

## ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ.

Фінансовий аналіз у діяльності ломбардів

1. Фінансовий аналіз – це метод оцінки і прогнозування фінансового стану підприємства на основі його бухгалтерської звітності.

2. Основні цілі фінансового аналізу:

- оцінити минулу фінансово-господарську діяльність підприємства;
- підготувати інформацію, яка необхідна для прогнозування.

Основним джерелом інформації для фінансового стану служить бухгалтерський баланс підприємства.

Показники	Значення на 31.12.2019 р.	Значення на 31.12.2020 р.	Теоретичне значення
<b>1. Коефіцієнт ліквідності:</b>			
1.1. Загальний (коефіцієнт покриття) К 1.1 = $\frac{\Phi 1 \text{ стр } 1195}{\Phi 1 \text{ стр } 1695}$	1,066	1,068	1,0 – 2,0
1.2 поточної ліквідності К 1.2 = $\frac{\Phi 1 \text{ стр } 1195 - \Sigma \text{ р.}(1100-1110)}{\Phi 1 \text{ стр } 1695}$	1,063	1,066	0,6 – 0,8.
1.3 Абсолютної ліквідності К 1.3 = $\frac{p1160 + p1165}{\Phi 1 \text{ стр } 1695}$	0,0994	0,110	0,2-0,3
1.4 Чистий оборотний капітал. тис грн. К 1.4 = $\Phi 1 \text{ стр } 1195 - \Phi 1 \text{ стр } 1695$	10292	14260	більше 0

## СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Головною цінністю підприємства є персонал.

Підприємство надає рівні права особам при працевлаштуванні та рівні можливості подальшого розвитку персоналу та його кар'єрного росту виключно за принципом відповідності профілю необхідних професійних компетенцій.

Принципи рівності прав та поваги прав робітників використовуються в усіх сферах регулювання трудових відносин незалежно від раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, гендерної ідентичності, сексуальної орієнтації, етнічного, соціального та іноземного походження, віку, стану здоров'я, інвалідності, сімейного та майнового стану, сімейних обов'язків, місця проживання, за мовними або іншими ознаками, не пов'язаними з характером роботи або умовами її виконання.

Підприємство щорічно виконує норматив працевлаштування осіб з інвалідністю, який складає 4% від середньооблікової чисельності персоналу за рік.

## ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Дослідження ринку та вивчення конкурентного середовища є обов'язковою складовою в діяльності Товариства. Отримані дані дозволяють обирати напрямки розвитку Товариства, формувати унікальні пропозиції для клієнтів – позичальників.

Зокрема:

- дані про активність конкурентів на ринку ломбардного кредитування, розмір мережі їх відділень та її розгалуження, концентрацію в певних регіонах та присутність конкретних населених пунктах - надають можливість планувати розвиток власної мережі та забезпечувати кредитними послугами населення найвіддаленіших міст;

- дослідження кредитних пропозицій і послуг, присутніх на ринку, впливає на інноваційні процеси в Товариства, оптимізацію програмного забезпечення діяльності мережі, на розвиток продуктової лінійки, зокрема – розширення видів заставного майна, постійне вдосконалення умов кредитування;

- інформація про «впізнання торгівельної марки» населенням допомагає в плануванні рекламної активності Товариства.

- дослідження повноти та точності розуміння населенням послуг ломбардів надає можливість формувати наближені до потреб потенційних клієнтів продуктивні пропозиції та більш влучно презентувати послуги Товариства на ринку.

## КОМУНІКАЦІЙНІ КАНАЛИ

Сьогодні навряд чи зустрінеш людину яка б не користувалася інтернетом і не мала аккаунта хоча б в одній з безлічі соціальних мереж або комплекту улюблених додатків на своєму смартфоні. Сучасні технології роблять процеси швидшими і простішими, тому і мають широку популярність як серед молоді, так і старшого покоління.

До того ж інтернет забезпечує інформаційні канали, що дозволяють організувати максимально персоналізовану взаємодію, якій віддає перевагу більшість клієнтів.

Клієнти, які мають доступ в Інтернет можуть дізнаватися інформацію про компанію, акції, адреси і контакти відділень на веб-сайті Товариства.

З 2020 р на офіційному сайті <https://lombard1.com.ua/> працює особистий кабінет клієнта

В особистому кабінеті клієнти мають можливість:

- отримувати інформацію по своїм кредитам;
- здійснювати оплату відсотків по кредиту.

Для зручності клієнтів ми запустили Мобільний додаток ПЕРШИЙ. У додатку доступна інформація про новини, діючі тарифні плани, кредитний калькулятор, детальна інформація про договори у зручному форматі.

Instagram <https://www.instagram.com/lombard1.com.ua/>

У 2020 році кількість користувачів сторінки становила 12,4тис.осіб

Розважальний контент:

- анонси акцій;
- результати розіграшів;
- інформація про послуги;
- комунікація з потенційними клієнтами.

Клієнти ломбарду мають можливість звернутися до співробітника нашої мережі через Facebook, <https://www.facebook.com/lombard1.com.ua> який допоможе вирішити їх питання. На кінець 2020 року кількість підписників сторінки складало близько 8 500 тис.чол.

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Товариство і надалі планує розвивати мережу відділень, створюючи нові робочі місця та просуваючи свої послуги для населення.

В напрямку розвитку бізнесу планується подальше покращення матеріально-технічної бази, оптимізація внутрішніх процесів та вдосконалення кредитних продуктів у відповідності до змін попиту, волатильності та основних тенденцій ринку ломбардного кредитування.

Зміни, у зовнішньому середовищі також мають неабиякий вплив на компанію. Зміни відбулися на законодавчому рівні, а саме Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг (Нацкомфінпослуг), підписала меморандуми про взаємодію і співпрацю з Національним банком та Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку (НКЦПФР) з метою забезпечення реалізації положень Закону про "Спліт" у частині передачі функцій державного регулювання та нагляду за небанківськими фінансовими установами від Нацкомфінпослуг до Національного банку та НКЦПФР. Підписані регуляторами документи забезпечать більш скоординований та ефективний процес передачі функцій з регулювання та нагляду за ринком небанківських

фінансових послуг від Нацкомфінпослуг до Національного банку та НКЦПФР.

Так з 01 липня 2020 року Регулятором на ринку ломбардів став Національний банк України.

### **ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ**

ПТ «Ломбард «Перший» Товариство з обмеженою відповідальністю «Мікрофінанс» і Компанія» не має фінансових інвестицій в асоційовані і дочірні підприємства, а також не має фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств.

Директор



Сальніков Д.В.